

F&A News del 27 Ottobre 2022.

Pescaria, panino citato da Facebook. Dalla Puglia con sapore

Storia di impresa di successo

Non capita a tutte le aziende di essere citate nei documenti interni della trimestrale di Facebook.

E' accaduto ad una realtà del Sud, precisamente di Polignano a Mare in provincia di Bari, la città che ha dato i natali non solo a Domenico Modugno ma anche a Pescaria, un ristorante fast food che ha fatto la fortuna con i panini gourmet di pesce ma anche con Facebook e Instagram.

In quattro anni è arrivata a fatturare 7,4 milioni di euro con tre locali.

Da' lavoro a 110 persone e raggiunge tre milioni di utenti unici al mese anche grazie alla comunicazione social.

L'idea è nata nel 2015. Bartolo L'Abbate, imprenditore nel settore ittico di Polignano voleva iniziare una propria attività. Pensava ad un ristorante di pesce tradizionale ma il suo consulente di comunicazione, Domingo Iudice, suggerì di servire panini a base di pesce, un tipico piatto locale. A loro si è unito in seguito lo chef Lucio Mele per elaborare un menù di mare e terra legato al territorio.

Decisero di aprire Pescaria in un piccolo locale nella cittadina pugliese che conta 15mila abitanti. "Il nome lo abbiamo deciso dopo un concorso

online in cui abbiamo messo in palio 100 euro – spiega Domingo Iudice – una settimana prima dell'apertura, avvenuta il 25 maggio, abbiamo postato su Facebook la foto di un panino con la tartare di tonno.

Pensavamo che all'inaugurazione venissero solo i parenti, invece sono arrivate 500 persone". Da allora, Pescaria ha deciso di investire prevalentemente nella comunicazione e pubblicità social, il 95% delle risorse della società va a Facebook e Instagram. Elabora piani editoriali 'ad hoc' che prevedono fino a 150 contenuti al mese.

In pratica tre post al giorno, un team di persone dedicato, che ha portato a raggiungere su Facebook oltre 200mila like su circa 5 pagine e su Instagram quasi 135mila follower.



Numeri che non sono passati inosservati a Menlo Park, quartier generale del social in blu. Il 'caso' imprenditoriale è stato menzionato da Nicola Mendelsohn, capo europeo di Facebook.

Poi Pescaria è stata ricevuta da Sheryl Sandberg, braccio destro di Mark Zuckerberg, come unica impresa italiana tra le sei dell'area Emea che avevano brillato per business.

Infine, la citazione negli Earning calls, i comunicati trimestrali redatti dai top manager di Facebook e divulgati all'interno dell'azienda, per l'uso virtuoso della piattaforma.

A quattro anni dal lancio, Pescaria ha aperto quattro ristoranti: quello di Polignano si è spostato in una sede più grande, poi è sbarcato a Milano con due ristoranti, di recente a Trani

(sempre in Puglia, in riva al mare per una sede estiva) e il prossimo settembre a Torino.

Ha una media di 500 clienti giornalieri per singolo punto vendita. Insomma, può essere considerato gli esperimenti più riusciti del Fast Food Made in Italy.

Ed è in arrivo anche a Roma.

Forteleoni & Associati Srl

Il team di Forteleoni & Associati è costituito da dottori commercialisti, avvocati e consulenti aziendali che operano in tutti i fondamentali ambiti aziendali offrendo: consulenza aziendale, contabile e fiscale, strategica e di marketing, legale. Il team si contraddistingue per l'approccio multidisciplinare efficiente e fortemente orientato al problem solving in grado di garantire qualità e tempestività.