

F&A News del 11 Dicembre 2020.

L'era del cibo a domicilio.

In un periodo di crisi e chiusura come quello che stiamo affrontando il settore della ristorazione è tra quelli che stanno soffrendo di più.

Una via d'uscita è rappresentata dalle consegne a domicilio di pasti pronti.

Riportiamo di seguito un'indagine condotta da Just Eat (leader di mercato del digital food delivery) che fornisce informazioni utili su questo mercato.

Il digital food delivery continua a crescere in Italia, rappresentando tra il 20% e 25% dell'intero settore del domicilio, con un incremento rispetto al 2019 guidato dalle province e fuori dalle grandi città come Roma e Milano, oltre che da un aumento di domanda e offerta.

Su Just Eat, nell'ultimo anno il **+30% dei ristoranti** ha scelto il digitale per ampliare business e clientela, con richieste sul servizio 5/6 volte superiori durante il periodo di lockdown, e si è registrata un'espansione e rafforzamento della **presenza territoriale di un ulteriore +12% guidata da Sardegna**, Piemonte, Marche ed Emilia-Romagna, arrivando a servire con Just Eat **il 66% della popolazione nazionale**.

Mai come quest'anno il food delivery si è dimostrato un servizio essenziale per gli italiani, portando direttamente a domicilio, in modo facile, veloce e sicuro, cucine e piatti preferiti, e

rispondendo in modo positivo anche in un contesto storico difficile. Secondo un sondaggio condotto **durante i mesi di lockdown, il food delivery si è dimostrato un servizio essenziale per il 90% degli intervistati.**

Occasioni d'acquisto.

La ricerca, condotta da Just Eat, rivela come il 62% si affidi al food delivery quando si sente positivo e con una sensazione di serenità, che insieme al 40% di chi lo fa quando si sente emozionato e con una sensazione di piacevole attesa e al 33% di chi ordina quando è soddisfatto e con sensazione di orgoglio, rivelano come il food delivery rappresenti un compagno per condividere emozioni positive. Il 56% invece ordina quando ha una sensazione di stanchezza mentale e cerca slancio e stimoli, mentre solo il 21% lo fa perché triste e con una sensazione di smarrimento e vede in un buon piatto una leva per ritrovare gioia.

Top 5 food mood:

1. Positività
2. Relax
3. Emozione
4. Soddisfazione
5. Tristezza

Top 5 occasioni di consumo:

1. Giornate intense
2. Raggiungimento di un successo

3. Cattivo umore

4. Esperienze di socialità

5. Sperimentazione di qualcosa di nuovo

Anche le occasioni di consumo riflettono gli stati d'animo di chi ordina. Serenità e felicità fanno ordinare in occasione di esperienze di socialità, anche in famiglia (56%), festività e vacanze (51%), nuove avventure e cambi di vita (30%), compleanni e anniversari (23%), con la famiglia (39%) e il partner (30%) e che si vivono soprattutto durante il weekend (52%). Il food delivery viene scelto quando si è orgogliosi e soddisfatti (65%), nel caso del raggiungimento di un successo lavorativo o scolastico, cui segue il superamento di una sfida difficile (47%) o il ricevimento di un premio (19%).

Anche in questo caso la condivisione avviene in primis con la famiglia (40%) e con il partner (28%), più raramente con amici (19%), anche in relazione ai mesi di lockdown, e da soli (13%). Tra chi ordina quando si sente emozionato, spiccano invece momenti legati alla sperimentazione di qualcosa di nuovo (56%) o di importante (41%) e rispetto ad altri food mood qui emerge la condivisione con gli amici (22%) e la tendenza a ordinare nel weekend (52%).

Gusti e tendenze del food delivery in Italia

La Mappa del Cibo a Domicilio in Italia aggiorna anche la classifica della top 10 delle cucine più ordinate dagli italiani, che conferma la predilezione per la pizza – nella classica e intramontabile margherita, seguita dalla piccante diavola e dalla variegata capricciosa – ma anche l'amore ormai consolidato per l'hamburger, in cui

però lo storico cheeseburger passa in testa al podio surclassando la versione con bacon del 2019, e per il giapponese, che resta saldo in terza posizione.

Top 10 cucine più ordinate:

1. Pizza
2. Hamburger
3. Giapponese
4. Cinese
5. Pollo ↑
6. Dolci ↑
7. Panini ↓
8. Poké NEW!
9. Messicano ↑
10. Greco NEW!

Anche i nuovi cibi stanno consolidando la loro presenza nelle scelte degli italiani, come il poké quest'anno all'ottavo posto tra i più ordinati e non solo presente nei trend di crescita, il messicano in salita in nona posizione, anche grazie ai nuovi consumi di tacos e burritos e a ristoranti dedicati a questi piatti, e la cucina greca come altra new entry che cresce grazie a piatti come la pita, il tzatziki e l'insalata greca.

Oltre alle cucine più ordinate, lo studio rivela però anche le cucine più in crescita e i food trend del momento, in uno spettro che va dalla tradizione alle specialità oltreoceano, sintomo del

legame degli italiani con le proprie origini culinarie, ma allo stesso tempo della voglia di sperimentare qualcosa di nuovo.

al problem solving in grado di garantire qualità e tempestività.

E per quanto riguarda i piatti più ordinati a livello nazionale? Ecco la classifica che conferma in parte quanto registrato nel 2019: pizza, patatine fritte, involtini primavera, supplì, olive ascolane, riso alla cantonese, panino kebab, crocchette di patate, nigiri sake e ravioli cinesi alla griglia.

Food delivery durante il lockdown

Durante il lockdown si sono registrate delle differenze rispetto alle abituali scelte del consumatore.

Oltre a pizza, hamburger e giapponese infatti è il gelato ad aver scalato la classifica dei cibi più ordinati, dimostrando di essere anche quello con il numero maggiore di ordini in aumento (+230%) seguito dalle bevande, anche birre e vini (+128%) e dal giapponese che cresce comunque del +42% durante il lockdown insieme alle specialità di pesce con + 20% e alla cucina italiana, anche in relazione ai nuovi ristoranti nostrani che tra marzo e maggio hanno scelto il digital food delivery durante il periodo di chiusura.

Forteleoni & Associati Srl

Il team di Forteleoni & Associati è costituito da dottori commercialisti, avvocati e consulenti aziendali che operano in tutti i fondamentali ambiti aziendali offrendo: consulenza aziendale, contabile e fiscale, strategica e di marketing, legale.

Il team si contraddistingue per l'approccio multidisciplinare efficiente e fortemente orientato